

Teilnahmebedingungen

1. Allgemeine Informationen

Wer kann sich bewerben?

Um die Teilnahme am NachhaltigkeitsAward des Bundesverbands Direktvertrieb Deutschland e.V. (BDD) können sich alle Mitgliedsunternehmen des BDD bis zum **18. Juli 2025** bewerben.

Teilnahmebedingungen

Alle Nachhaltigkeitsprojekte, die bis zum 18. Juli 2025 umgesetzt wurden, können bei dem Wettbewerb berücksichtigt werden.

Einreichung

Die Einreichung der Bewerbung erfolgt per E-Mail an rose@direktvertrieb.de mit dem Bewerbungsformular zum Wettbewerb. Dieses wird per E-Mail an die Mitglieder verschickt und steht zudem auf der BDD-Webseite zum Download zur Verfügung. Bewerbungen, die in anderer Form eingehen, können nicht berücksichtigt werden.

Auswahlprozess

Der Sieger des Wettbewerbs wird durch eine Abstimmung ermittelt, die am **22. August 2025** endet. Alle Mitgliedsunternehmen des BDD können sich daran mit jeweils einer Stimme beteiligen, wobei **nicht für das eigene Unternehmen gestimmt werden kann**. Das Gewinnerunternehmen wird im Rahmen des BDD-Direktvertriebskongresses am 13./14. Oktober 2025 in Berlin bekannt gegeben.

2. Bewerbungsunterlagen

Jeder Beitrag ist mit einer Kurzbeschreibung im Umfang von etwa 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) einzureichen, die auf folgende Punkte eingeht:

- Anlass zur Initiierung/Ziel des Projektes
- Informationen über die Durchführung
- Zusammenfassung und Bewertung der erzielten Ergebnisse

Eckdaten des Projekts

Für jedes Projekt wird eine Übersicht erstellt, die folgende Aspekte skizziert:

- Link zum Projekt (wenn möglich)
- Ergebnisse (z.B. CO2-Einsparung, Verpackungsreduzierung, Bewusstsein für ein Problem geweckt etc.)

Umfang und Form der Belege

Zu den Bewerbungsunterlagen können maximal drei Belege eingereicht werden. Ein Beleg entspricht einer Datei. Pressemitteilungen, Power-Point-Präsentationen, Links, Screenshots und Videos können verwendet werden.

Bitte bezeichnen Sie Ihre Dokumente eindeutig, damit wir sie zuordnen können.

Wir wünschen viel Erfolg! Ihr BDD-Team