

INNOVATION AWARD 2025

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Allgemeine Informationen

Wer kann sich bewerben?

Um die Teilnahme am Innovation Award des Bundesverbands Direktvertrieb Deutschland e.V. (BDD) können sich alle Mitgliedsunternehmen des BDD bis zum **18. Juli 2025** bewerben.

Teilnahmebedingungen

Alle Projekte, Innovationen und Kampagnen, die bis zum 18. Juli 2025 erstellt oder publiziert wurden, können bei dem Wettbewerb berücksichtigt werden.

Einreichung

Die Einreichung der Bewerbung erfolgt per E-Mail an bekavac@direktvertrieb.de. Genutzt werden muss das entsprechende Bewerbungsformular, das auf der BDD-Webseite zum Download zur Verfügung steht und per E-Mail an die Mitglieder verschickt wird. Bewerbungen, die in anderer Form eingehen, können nicht berücksichtigt werden.

Auswahlprozess

Wer den Wettbewerb gewinnt, wird durch eine Abstimmung unter den BDD-Mitgliedern ermittelt und auf dem BDD-Direktvertriebskongress am 13./14. Oktober 2025 in Berlin bekannt gegeben.

2. Bewerbungsunterlagen

Jeder Beitrag ist mit einer Kurzbeschreibung im Umfang von etwa 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) einzureichen, die auf folgende Punkte eingeht:

- Anlass zur Initiierung des Projektes/ der Innovation/ der Kampagne
- Ziel des Projektes/ der Innovation/ der Kampagne
- Informationen über die Durchführung
- Zusammenfassung und Bewertung der erzielten Ergebnisse

Eckdaten des Projekts/ der Innovation/ der Kampagne

Für jedes Projekt/ jede Innovation/ jede Kampagne wird eine Übersicht erstellt, die folgende Aspekte skizziert:

- Anzahl der Mitarbeiter, die mitgewirkt haben
- Link zum Projekt (wenn möglich)
- Ergebnisse (z. B. Reichweite, erzielte Verbesserung, Ersparnis etc.)

Umfang und Form der Belege

Zu den Bewerbungsunterlagen können maximal fünf Belege eingereicht werden. Ein Beleg entspricht einer Datei. Pressemitteilungen, Power-Point-Präsentationen, Links, Screenshots und Videos können verwendet werden.

Bitte bezeichnen Sie Ihre Dokumente eindeutig, damit wir sie zuordnen können.