

MEN
SALES

Wo*men in Sales –

WO*
IN

Verbindung ist unsere Superkraft

Der Podcast, der Vertrauen schafft und
neue Karrieren im Direktvertrieb ermöglicht

*Bewerbung für den Innovation Award des
Bundesverbands*

Ha-Ra GmbH

Direktvertrieb seit über 50 Jahren

Ra

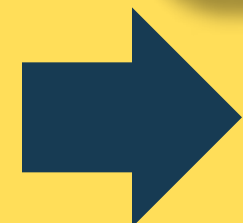
Die Herausforderungen: Warum neue Kommunikationswege notwendig sind

Vorurteile gegenüber
der Branche

Sinkende Aufmerksamkeit
für klassische Anwerbe-
Maßnahmen

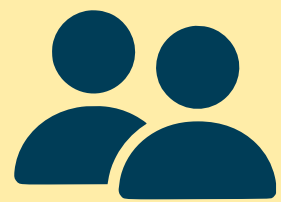
Fachkräftemangel und
veränderte Erwartungen

Wunsch nach Sinn,
Flexibilität und
Selbstbestimmung



*Besonders Frauen wünschen sich heute authentische Einblicke
statt Werbeversprechen.*

Die Podcast-Idee: Wo*men in Sales



Echte Erfahrungen



Vertrauen schaffen



Menschen inspirieren &
motivieren



Marke stärken



Die Podcast-Idee: Wo*men in Sales

Zielgruppen

Frauen zwischen 25 - 45 Jahren

Hören regelmäßig Podcasts

Suchen Entwicklung & Perspektive

Treffen bewusstere Entscheidungen



Die Podcast-Idee: Wo*men in Sales

Zwei starke Segmente



25–34: „Ich will mehr.“

- Karriere, Veränderung, Chancen



35–45: „Ich will es anders.“

- Sinn, Flexibilität, Selbstbestimmung

➡ *Beide Zielgruppen suchen echte Vorbilder und glaubwürdige Geschichten.*

Unsere Antwort: Podcast statt Werbung

1. Hohe Aufmerksamkeit
(bis zu 70 % hören zu
Ende)

3. Vertrauen statt
Werbung



2. Starke emotionale
Bindung

4. Aufmerksamkeit
ohne Werbedruck

➡ Menschen hören Menschen zu. Nicht Marken.

Unsere Innovation: Authentische Geschichten statt klassischer Werbung

***Wir verkaufen nicht.
Wir erzählen echte Geschichten.***

Frauen berichten über:

- ihren Einstieg
- ihre Zweifel
- ihre Herausforderungen
- ihre Entwicklung
- ihre Erfolge

Authentische Erfahrungen ersetzen klassische Werbe-Botschaften.

Unsere Innovation: Wo*men in Sales - Verbindung ist unsere Superkraft

- Regelmäßige Podcast-Folgen
- Beraterinnen und Berater als Gäste
- Persönliche Erfolgsgeschichten
- Einblicke in den Direktvertrieb
- Inspiration für neue Zielgruppen



Was macht unseren Podcast innovativ?

Podcast $\neq$ Marketingkanal, sondern Anwerbe- & Vertrauensinstrument

Wir verbinden:

- Employer Branding
- Berater*innengewinnung
- Storytelling
- Community Building
- Direktvertrieb



zu einem einzigen Kommunikationsformat.

Vorteile für Berater*innen: Podcast liefert:

Glaubwürdigkeit

Inspiration

Vertrauen



Gesprächsanlässe

Identifikation

➡ *Statt zu erklären, wie Ha-Ra funktioniert, können Interessent*innen echte Erfahrungen hören.*

Nutzen für den Direktvertrieb:

Der **Podcast** zeigt:

- moderne Wege der Berater*innengewinnung
- authentische Kommunikation
- mehr Transparenz
- stärkere Markenbindung
- positive Wahrnehmung des Direktvertriebs

Ein Modell, das auf viele Direktvertriebsunternehmen übertragbar ist.

Erste Ergebnisse:

Im Juni gestartet - bereits **5 Folgen** veröffentlicht:



Bereits heute wird der Podcast aktiv in Gesprächen, Social Media und Recruiting-Prozessen eingesetzt.

Nach nur einem Monat zeigt der Podcast eine hohe Reichweite und Akzeptanz:

**Downloads &
Streams**

556

Hörer

428

Abonnenten

423

Was unser Podcast bewegt: Das sagen unsere Zuhörer*innen & Berater*innen

„Der Podcast macht Mut, den eigenen Weg zu gehen.“

„Ich habe mich in den Erzählungen selbst wiedergefunden.“

„Ein ehrlicher Blick hinter die Kulissen - authentisch und inspirierend.“

„Der Podcast zeigt, wie Familie und Beruf vereinbar sind.“

„Ich kann ganz ich selbst sein und daran wachsen.“

„Meine Erkenntnis: Ich muss es einfach tun!“

Unsere Vision:

Wir möchten die **führende Audio-Plattform** für Frauen (und Männer) im Direktvertrieb schaffen.

Ein Ort für:

- Inspiration
- Entwicklung
- Austausch
- Mut
- neue Perspektiven

Für bestehende ebenso wie für zukünftige Berater*innen.

Fazit:

Wir verkaufen im Podcast nichts.

Wir schaffen Vertrauen.

**Und genau dieses Vertrauen wird zum Ausgangspunkt
neuer Karrieren im Direktvertrieb.**

*Wo*men in Sales – Verbindung ist unsere Superkraft*

Echte Geschichten.

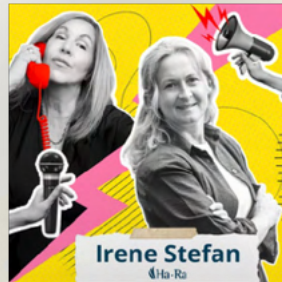
Jetzt Reinhören!

Echte Erfahrungen.

Echte Inspiration.



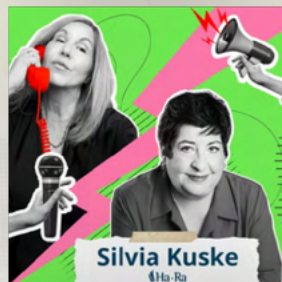
Referenzen & Hörbeispiele:



Pilotfolge - Women in Sales: Verbindung ist unsere Superkraft mit Irene Stefan:

[Spotify](#)

[Apple Podcasts](#)



Die Karriere-Chance für Frauen mit Silvia Kuske:

[Spotify](#)

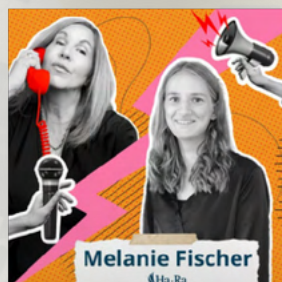
[Apple Podcasts](#)



Mit Leidenschaft zum Erfolg mit Claudia Gladitz:

[Spotify](#)

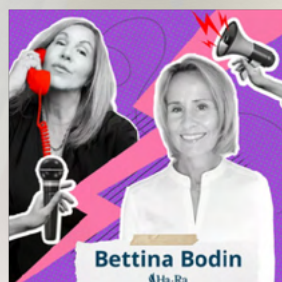
[Apple Podcasts](#)



Mama in Sales mit Melanie Fischer:

[Spotify](#)

[Apple Podcasts](#)



Was macht ein Zuhause zu einem gesunden Zuhause? mit Bettina Bodin:

[Spotify](#)

[Apple Podcasts](#)