

FRESH IMPACT Challenge

2025 hat RINGANA das Nachhaltigkeitsprogramm **FRESH IMPACT** als Erweiterung und Vertiefung der bisherigen RETHINK-Strategie eingeführt. Ziel war es, Nachhaltigkeit noch stärker mit internationalen ESG-Kategorien sowie den Anforderungen der CSRD und den ESRS zu verknüpfen und gleichzeitig Bewusstsein für nachhaltiges Wirtschaften zu schaffen. FRESH IMPACT soll Menschen begeistern und zeigen, wie sich Business und Nachhaltigkeit glaubwürdig und wirksam verbinden lassen.

Die **FRESH IMPACT Challenge** war die erste große Initiative im Rahmen des Programms. Sie wurde von Oktober bis Dezember 2025 umgesetzt und richtete sich an die RINGANA Partner. Anlass war der Wunsch, ökologische Wirkung mit einer gemeinsamen Herausforderung für die gesamte Community zu verknüpfen: Für jeweils 2 neu erreichte Zielstufen im RINGANA Partnerprogramm wurde 1 m² Wald aus der wirtschaftlichen Nutzung genommen und dauerhaft geschützt (Zielstufen sind definierte Meilensteine, die Partner:innen durch die Entwicklung ihres Geschäfts erreichen können). Die erfolgreichsten Partner:innen wurden im individuellen Ranking sichtbar gemacht und mit zusätzlichen Anreizen belohnt. So entstand eine Challenge, die Gemeinschaftssinn, Leistungsbereitschaft und nachhaltiges Wachstum miteinander verbindet.

Die Challenge wurde in Zusammenarbeit mit **klimapartnerschaft.at** umgesetzt. Geschützt wurden Waldflächen im Raum des Wildnisgebiets **Dürrenstein-Lassingtal**, wo mit dem Urwald **Rothwald** der größte Urwaldrest des Alpenbogens liegt, ein einzigartiges Ökosystem und Teil eines UNESCO-Weltnaturerbes. Insgesamt nahmen **6.914 Partner:innen** teil und erreichten gemeinsam **18.632 neue Zielstufen**. Damit lag das Ergebnis **3.201 Zielstufen über dem Forecast** von 15.431. Durch die Challenge konnten **9.316 m² Waldfläche** aus der Nutzung genommen und langfristig geschützt werden.

Für besondere Leistungen wurden zusätzliche Anreize geschaffen: **15 Partner:innen** qualifizierten sich für eine Exkursion in den Urwald **Rothwald**, **11 nahmen daran teil** und konnten das geschützte Gebiet und die Bedeutung konsequenter Waldschutzes unmittelbar erleben. Neben der Wanderung durch den Urwald umfasste das Programm **Workshops** zu den vier **FRESH IMPACT-Handlungsfeldern Planet, People, Promise und Product**. Ziel war es, das Verständnis für Nachhaltigkeit entlang ökologischer, sozialer und unternehmerischer Aspekte zu vertiefen und das Bewusstsein innerhalb der Partner-Community zu stärken. Die **Top 50** erhielten ein personalisiertes Zertifikat, das ihre Leistung im Rahmen der Challenge würdigt und die durch sie geschützte Waldfläche ausweist.

Die FRESH IMPACT Challenge zeigt, dass Nachhaltigkeit bei RINGANA nicht als abstraktes Ziel verstanden wird, sondern als gemeinschaftlich erlebbarer Prozess mit messbarem Impact. Das Projekt verbindet ökologische Wirkung, Motivation innerhalb

der Community und eine klare Übersetzung von Unternehmenszielen zu Verantwortung und Nachhaltigkeit in konkret sichtbares Handeln.