

myRINGANA - Die Onboarding-App für den erfolgreichen Start neuer RINGANA Partner*innen

1. Anlass zur Initiierung

Der Einstieg ins RINGANA Geschäftsmodell ist für neue Partnerinnen *mit vielen Informationen, Prozessen und ersten Geschäftszielen verbunden*. RINGANA erkannte die Chance, diesen Prozess durch eine digitale Lösung zu vereinfachen, die Orientierung bietet, Selbstständigkeit fördert und einen erfolgreichen Start erleichtert.

2. Ziel

Mit myRINGANA wurde eine personalisierte Onboarding-App entwickelt, die neue Partnerinnen *in den ersten Monaten begleitet. Sie schafft Transparenz über relevante Geschäftszahlen, unterstützt bei der Zielerreichung und Informationsbereitstellung*.

Die App richtet sich insbesondere an Teilnehmer*innen des Fast Track Bonus Programms - ein spezielles Einstiegs- und Incentiveprogramm von RINGANA für neue Partner*innen. Ziel ist es, den Geschäftsaufbau in den ersten Monaten zu beschleunigen und klare Orientierung zu geben.

3. Informationen über die Durchführung

Die Idee entstand im Partner Business Team. Zur Ermittlung der Nutzerbedürfnisse wurden Interviews mit neuen Partner*innen durchgeführt. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse flossen direkt in Konzeption und Nutzerführung ein.

Die Umsetzung erfolgte in enger Zusammenarbeit von Projektmanagement Digital Tools, Product Management, Design, Product Owner sowie der internen Entwicklung. Kommunikation und Marketing begleiten das Projekt laufend. Die App wurde vollständig als Eigenentwicklung realisiert und ist für iOS und Android verfügbar.

Im Mittelpunkt steht eine personalisierte Nutzererfahrung: Jeder *Partnerin* sieht nur die individuell relevanten Inhalte, Kennzahlen und Handlungsempfehlungen.

Wesentliche Funktionen:

- Schritt-für-Schritt-Begleitung durch das Fast Track Bonus Programm
- Persönliches Dashboard mit relevanten Geschäftszahlen
- Zielsetzung und Fortschritts-Tracking
- Kontextbezogene Tipps und Handlungsempfehlungen

- Info-Buttons
- Push-Benachrichtigungen

Vor dem internationalen Rollout wurde die App erfolgreich im spanischen Markt getestet und anschließend weltweit eingeführt.

Funktionen und Inhalte werden laufend erweitert, Nutzerfeedback wird regelmäßig in die Produktentwicklung integriert und über regelmäßige App-Releases ausgerollt. Ein wichtiger nächster Meilenstein ist die Integration der gesamten Partner Journey. Ziel ist es, myRINGANA als zentrale digitale Begleitplattform für die gesamte Partnerlaufbahn zu etablieren.

4. Ergebnisse

Bereits in der ersten Woche nach dem globalen Rollout nutzten über 12.000 Partnerinnen weltweit die Anwendung. Mit der Kombination aus Personalisierung, mobiler Verfügbarkeit und intelligenter Nutzerführung setzt myRINGANA neue Maßstäbe für digitales Onboarding im Direktvertrieb.

Auch die Entwicklung in den ersten drei Monaten nach dem Rollout verlief vielversprechend: Die App erreichte über 29.000 Downloads. Nach der initialen Downloadwelle zum Launch kamen durchschnittlich rund 700 neue Downloads pro Woche hinzu. Im Mai nutzten 24 % der neu registrierten Partnerinnen die App als Unterstützung beim Einstieg. Zusätzlich fiel das Feedback durchweg positiv aus. Rückmeldungen aus Feedbackfragebögen, kurzen Einzelinterviews sowie von Partner Managerinnen und Mentor*innen bestätigten die hohe Akzeptanz der App und ihren wahrgenommenen Mehrwert im Onboarding.