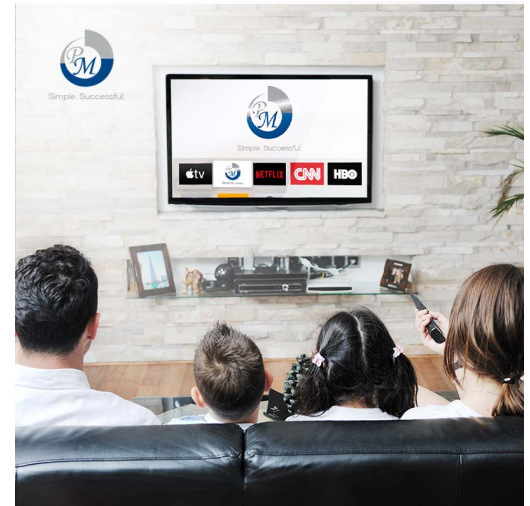


Kurzbeschreibung des PM-TV Projekts

Getreu der Arbeitsmethodik von PM-International „Einfach.Erfolgreich.“ gingen unserer Innovation

2 Grundfragen voraus:

1. Wie bringen wir unseren Vertriebspartnern das Geschäft vom Büro ins Wohnzimmer?
2. Wie schaffen wir es unabhängig von anderen Plattformen einen Live Stream zu erzeugen, über den wir alle Partner und Interessenten der PM-International auf der ganzen Welt erreichen können?



Die Lösung: Unser firmeneigener TV-Kanal - PM-TV!

Ziel von PM-TV war es, unseren Vertriebspartnern Zugang zu Videocontent, Trainings und Liveübertragungen von Veranstaltungen und Trainings in einer App zu ermöglichen und zwar weltweit und in verschiedenen Sprachen.

Mit einem amerikanischen App-Entwickler, der als einziger unsere Voraussetzungen erfüllen konnte, starteten wir das Projekt im Herbst 2019. Von der Videoauswahl bis zur internen Vorstellung der ersten betriebsbereiten App-Variante dauerte es 2 Monate.

Pünktlich zum Kick-Off Anfang Januar 2020 ging die kostenlose App in Deutschland online. Nach zahlreichen Erweiterungen ist die App heute in 12 Sprachen, nicht mehr nur für die 4K Streaming Box von Apple, sondern auch für IOS oder Android basierende Tablets, Smartphones und Smart TV's sowie für die Streaming Boxen Amazon Fire TV Stick und Roku Stick verfügbar. Neben dem öffentlichen Bereich, der nur für die Allgemeinheit zugänglich ist, wurde außerdem ein interner Bereich mit Login Area geschaffen. Dort wird dem Teampartner neben erweitertem Content, wie z.B. Podcasts, Trainings und Seminaren, abhängig von der Vertriebsstufe zusätzlich für ihn relevante Inhalte freigeschaltet, um ihn dort abzuholen, wo er gerade steht.

Durch den Beginn der Corona Pandemie veränderte sich vor einigen Monaten von einem Tag auf den anderen die politische Lage. Veranstaltungen jeglicher Art wurden auf Eis gelegt, Streaming Anbieter wurden überrannt, damit international weitestgehend die Geschäfte weiterlaufen konnten. PM-International war hier zur richtigen Zeit am richtigen Ort und konnte mit dem eigenen Live Stream über PM-TV direkt reagieren und alle großen Face-To-Face Events länderübergreifend problemlos ersetzen - ohne Zuschauerlimit, ohne Zugangscode - direkt ins heimische Wohnzimmer.

PM-Großveranstaltungen wie Business- und Produkt Akademien, aber auch die mit Abstand größte Veranstaltung des Jahres, der World Management Congress, mit Zuschauern aus der ganzen Welt, konnten ohne weiteres online stattfinden. Letzterer wurde dabei in 9 Sprachen synchronisiert.

Wir haben es geschafft die Firma, die Produkte und das Geschäft tagesaktuell auf seriöse Art zu unseren Vertriebspartnern und Interessenten nach Hause zu bringen, egal, wo auf diesem Planeten sie sich gerade aufhalten.